

ДОГОВОР-ОФЕРТА об оказании услуг

г. Москва

Настоящий Договор является публичным договором офертой (предложением) Общества с ограниченной ответственностью «Айси Турбо» (далее - Исполнитель) с любым физическим или юридическим лицом (далее - Заказчик), которое примет настоящее предложение на указанных ниже условиях.

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг, лицо, производящее акцепт этой оферты становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно «Сторонами» договора оферты.

В связи с вышеуказанным, внимательно прочитайте текст данной публичной оферты и если Вы не согласны с ее условиями, или с каким-либо пунктом условий, Исполнитель предлагает Вам отказаться от заключения договора оферты и исполнения услуг Исполнителя.

Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Исполнителя заключить настоящий договор (акцептом оферты) считается факт предоплаты Заказчиком услуг Исполнителя.

Текст настоящего Договора-оферты (далее по тексту – Договор и/или Оферта) расположен по адресу:

<http://icturbo.ru/oferta.pdf>

Термины и определения, используемые Сторонами в Договоре

Стороны выражают свое согласие на использование в настоящем Договоре определений со следующим толкованием их значения:;

«Сеть Интернет» - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

«Интернет-ресурс» – совокупность интегрированных программно-аппаратных и технических средств, а также информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет доменное имя (Uniform Resource Locator) - уникальный электронный адрес, позволяющий идентифицировать Интернет-ресурс, а также осуществлять доступ к Интернет-ресурсу.

«Интернет-страница» (HTML-страница) - внутренняя страница Интернет-ресурса – совокупность интегрированных программно-аппаратным способом информационных материалов, включая текстовые, графические, предназначенные для публикации данных в сети Интернет в качестве составной части Интернет-сайта.

«Рекламный Интернет-ресурс» - совокупность Интернет-ресурсов, на которых отображается текстовая и/или баннерная реклама, размещение и управление которой производится через единый интерфейс.

«Рекламная кампания» - комплекс взаимосвязанных, скоординированных Сторонами действий, разрабатываемых для достижения стратегических целей Заказчика, и являющихся результатом общего рекламного плана для различных, но связанных друг с другом рекламных материалов, размещенных в сети Интернет на условиях настоящего Договора.

«Рекламные материалы» – рекламные носители, а также любые иные текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы рекламного характера.

Под Рекламными материалами понимаются:

- **«Медийный контекст»** — это вид Рекламных материалов, демонстрируемый широкой аудитории, заинтересованной в конкретной предметной области, которая определяется набором высокочастотных запросов из этой области (как правило, Баннер). Особенности Медийного контекста зависят от Интернет-ресурса, на котором производится Размещение Рекламы.
- **«Контекстный баннер»** — это вид Рекламных материалов, представляющий собой графическом формате Macromedia Flash и в формате GIF. по технологии Flash, размещаемый на страницах Интернет-сайтов, содержащий гипертекстовую ссылку, на HTML-страницу предоставленную Заказчиком.
- **«Текстовый блок с логотипом»** — это вид Рекламных материалов, представляющий собой изображение рекламной информации в виде текста с минимальным графическим оформлением на Интернет-страницах результатов поиска.
- **«Аукционное контекстное объявление»** — вид Рекламных материалов, как правило, в виде текстового объявления. Его основополагающие принципы: оплата за действие (переход-клик) и аукцион рекламных позиций.
- **«Баннер»** — вид Рекламных материалов, представляющий собой рекламный модуль в виде электронно-графического изображения, размещаемый на Интернет-страницах.

«Гипертекстовая ссылка» – используемый для рекламных целей текст, помещаемый на HTML-странице Интернет-сайтов и служащий для перехода на другие HTML-страницы в Сети Интернет и в частности на HTML-страницы Заказчика с учетом разделения пользователей по региональной принадлежности.

«Клик» – перемещение потребителя Рекламы на веб-страницу Заказчика через активацию соответствующей гиперссылки, содержащейся в такой Рекламе.

«Размещение рекламных материалов» - техническая публикация Исполнителем рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, с учетом медиа-параметров размещения.

«Контекстное размещение» - размещение рекламных материалов Заказчика в течение Периода размещения, при котором ее показ на сайте потребителям рекламы осуществляется в зависимости от контекста поискового запроса посетителя сайта и/(или) иных его действий.

«Медиа-параметры» - условия размещения рекламных материалов на рекламном месте, для предоставляемых Заказчиком Материалах и включающие:

- адреса (URL - Uniform Resource Locator) Интернет-ресурсов и Интернет-страниц соответствующих Интернет-ресурсов, на которых находятся рекламные места; описание предполагаемых позиций рекламных мест на соответствующих Интернет-страницах соответствующих Интернет-ресурсов; количество/частоту показов и (или) длительность размещения рекламных материалов на соответствующих рекламных местах; вид размещения рекламных материалов на соответствующих рекламных местах;

- иные параметры размещения рекламных материалов на соответствующих рекламных местах.

«Медиа-план» – документ, фиксирующий плановые показатели рекламной кампании, в т.ч. количество кликов/показов, ключевые слова (при их наличии), места размещения, а также иную информацию, необходимую для осуществления рекламных кампаний.

«Период размещения рекламных материалов» = «отчетный период» - период оказания услуг, указанных в статье № 1 настоящего Договора. В рамках настоящего Договора период размещения рекламных материалов устанавливается 1 (один) календарный месяц.

«Доменное имя» («Домен») - это последовательность символов, которая является уникальным адресом сайта или электронной почты в сети Интернет

«Бюджет (бюджет рекламной кампании)» - ориентировочная стоимость, на которую Исполнитель планирует размещать рекламную кампанию Заказчика в отчетном периоде или ином согласованном периоде на Интернет-ресурсах третьих лиц (рекламных площадках).

«Наценка Исполнителя» - надбавка к базовой стоимости товара (услуги), производимая Исполнителем за оказание услуг по Договору

«Платформа Offer Wave (далее - oWave, Платформа)» – Платформа, которой владеет Исполнитель, позволяющая автоматизировать разработку стратегии продвижения продукта, выбор рекламных площадок, закупку и размещение рекламы. Является инновационным проектом, прошедшим экспертизу в Фонде «Сколково».

1. Предмет Договора.

1.1. Исполнитель с использованием платформы «Offer Wave» (далее - oWave, Платформа), автоматизирующей разработку стратегии продвижения продукта, выбор рекламных площадок, закупку и размещение рекламы, инновационного проекта, прошедшего экспертизу в Фонде «Сколково», оказывает Заказчику услуги по размещению Рекламных материалов и управлению Рекламными кампаниями Заказчика на рекламных площадках в сети Интернет, в том числе на Интернет-ресурсах третьих лиц, с учетом стоимости и правил формирования цены, установленных указанными третьими лицами и/или специально согласованных Сторонами, а Заказчик обязан принять и оплатить указанные Услуги, с учетом наценки Исполнителя, указанной в п. 3.3. Договора.

Исполнитель является участником проекта "Сколково" и оказывает рекламные услуги по настоящему Договору в качестве способа коммерциализации результатов своих исследований и разработок по направлению стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение.

1.2. Перечень оказываемых услуг, их вид, объем, сроки оказания и стоимость могут определяться Сторонами в порядке, предусмотренном главой п. 11.3 – 11.6. настоящего Договора (то есть по электронной почте).

1.3. Для осуществления заказа услуг в соответствии с настоящим Договором, Заказчик со своей электронной почты направляет Исполнителю заказ на электронную почту Исполнителя в домене @icontext.ru по рекомендуемой форме нижеприведённой заявки/медиа-плана:

ЗАЯВКА/МЕДИА-ПЛАН № _____ к Оферте

Заказчик: _____ (ОГРН: _____; ИНН: _____; фактический адрес: _____; юр. Адрес: _____)
 Период размещения РК: с «__» _____ 201_г. по «__» _____ 201_г.
 Общий бюджет РК: не более _____ (_____) рублей.
 Интернет-ресурс Заказчика: _____

Наименование рекламной площадки	Место размещения	Объем единиц	Единица Клики/показ	Наценка (+)	Планируемый бюджет, в руб. в том числе НДС 18%
Яндекс.Директ					
Гугл					
Вконтакте					
ИТОГО					
В том числе НДС, 18%					

1.3.1. Стороны согласились, что форма настоящей электронной заявки/медиа-плана на заказ услуг Исполнителя может иметь иное содержание и набор параметров достаточный для понимания и выполнения услуг Исполнителем

1.4. Стороны договариваются, что перечисление услуг в настоящей Оферте носит декларативный характер и что Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию только тех услуг, которые согласованы сторонами. В случае если Стороны не согласовали перечень услуг, оказываемых по настоящей Оферте, Заказчик не вправе требовать от Исполнителя предоставления этих услуг.

1.5. Стороны осознают, что услуги в части их объема и формирования/определения стоимости могут изменяться с течением времени и изменение указанных параметров не может служить основанием для предъявления претензий Исполнителю. Фактические показатели рекламной кампании по средней цене и объему единиц могут отличаться от согласованных Сторонами. Окончательная

стоимость услуг отражаются в актах сдачи-приемки оказанных услуг по окончании отчетного периода и зависит от фактического объема оказанных Заказчику услуг.

2. Права и обязанности сторон.

2.1. Заказчик обязуется:

2.1.1. Предоставить Исполнителю Рекламные материалы, готовые к размещению и в виде, соответствующем требованиям действующего законодательства РФ о рекламе, а также требованиям Интернет-ресурсов, на которых предполагается размещение указанных Рекламных материалов. Способ передачи Рекламных материалов согласовывается Сторонами в рабочем порядке.

2.1.2. Самостоятельно изучить Правила размещения рекламных материалов и Редакционные правила рекламных площадок на соответствующем Интернет-ресурсе, на котором планируется проведение Рекламной кампании:

Яндекс.Директ: <http://advertising.yandex.ru/requirement/context/general.xml>, включая вложенные ссылки;

Медийная реклама Яндекс: <http://advertising.yandex.ru/requirement/media/general.xml>, включая вложенные ссылки;

Бегун: <http://help.begun.ru/advertiser/article/3680>, включая вложенные ссылки;

Google: <https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6008942?hl=ru&rd=1>, включая вложенные ссылки;

MyTarget (Target.my.com, Target.mail.ru): <https://target.my.com/adv/help/rules/> ;

Вконтакте: http://vkontakte.ru/ads.php?act=office_help&terms, и других рекламных сервисов, систем на которых будет размещение рекламных материалов

2.1.3. Своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Исполнителя в соответствии с условиями Договора.

2.1.4. Предоставлять и утверждать/согласовывать рекламные материалы Исполнителю, необходимые для проведения рекламной кампании не менее, чем за 7-мь (семь) рабочих дней до начала рекламной кампании, допускается передача рекламных материалов в соответствии с п. 11.3-11.6. настоящего Договора. Качество рекламных материалов должно соответствовать требованиям Исполнителя (рекламной площадки)

2.1.5. Предоставить необходимые лицензии/разрешения/свидетельства и иные документы, подтверждающие наличие у Заказчика разрешения на право заниматься определенным видом деятельности/продавать определенный товар/использовать объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, не позднее, чем за два рабочих дня до старта Рекламной кампании.

2.1.6. По требованию Исполнителя предоставить документы, подтверждающие легитимность деятельности Заказчика, как юридического лица: свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, устав, документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Заказчика (протокол, решение, доверенность).

2.1.7. Назначает своего ответственного представителя для решения всех вопросов, связанных с исполнением настоящего Договора.

2.2. Заказчик вправе:

2.2.1. В любое время проверять ход и качество оказания услуг, выполняемых Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

2.2.2. В одностороннем порядке отказаться от размещения рекламы (полностью или частично), при условии предварительного письменного, в том числе по факсу или электронной почтой, уведомления Исполнителя за 10 (Десять) календарных дней до предполагаемой даты отказа от размещения Рекламных материалов. В случае одностороннего отказа от размещения рекламных материалов, Стороны составляют Акт об оказании услуг по окончанию отчетного периода (календарного месяца), отражающий фактический объем оказанных услуг в отчетном периоде и сумму, на которую они оказаны.

2.2.3. Вносить, по согласованию с Исполнителем, соответствующие изменения в график размещения Рекламных материалов в течение 2 (двух) дней с момента уведомления Исполнителя, при

условии предварительного письменного уведомления Исполнителя не менее чем за 4 (Четыре) рабочих дня.

2.2.4. В случае обнаружения недостатков в оказанных услугах при их приеме, вправе ссылаться на них в случаях, если в акте, либо ином документе, удостоверяющем приемку, были оговорены эти недостатки, либо возможность последующего предъявления требования об их устранении.

2.3. Исполнитель обязуется:

2.3.1. Оказывать Заказчику услуги по размещению рекламных материалов в соответствии с настоящим Договором, в том числе исходя из согласованных условий.

2.3.2. Поскольку количество кликов по Рекламным материалам (или показов) на Интернет-ресурсах обуславливается активностью посетителей указанных Интернет-ресурсов, то Стороны соглашаются, что количество кликов (или показов), осуществленных за отчетный период, может не соответствовать количеству, согласованному Сторонами. Если количество кликов (или показов) в отчетном периоде было меньше, чем согласованное, Исполнитель осуществляет оставшиеся клики (или показы) в период, следующий непосредственно за отчетным.

Для каждой Рекламной кампании используется только один ключевой показатель: клики для контекстной рекламы или показы для медийной рекламы, выбираемые в зависимости от предоставляемых услуг Исполнителем или совместно Сторонами по обоюдному соглашению.

2.3.3. Стороны определили, что необходимым и достаточным подтверждением размещения Рекламных материалов является статистическая информация в интерфейсах управления Рекламой соответствующих Интернет-ресурсов. В случае необходимости предоставления дополнительных отчетов, сроки и частота направления Заказчику, а также необходимость и содержание этих отчетов определяются Сторонами в рабочем порядке до старта Рекламной кампании, но не чаще чем два раза в месяц.

2.3.4. Подготавливать и направлять Заказчику Акты сдачи-приемки оказанных услуг в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

2.3.5. По запросу Заказчика, после оказания услуг предоставляет Акт сдачи-приемки услуг в соответствии с разделом 4 настоящего Договора.

2.4. Исполнитель вправе:

2.4.1. Не принимать к размещению Рекламные материалы, не начинать либо приостановить рекламную кампанию в случае, если Заказчик не выполнил требования, указанные в п.2.1. настоящего Договора.

Об отказе в размещении/приостановлении Исполнитель немедленно уведомляет Заказчика и предлагает заменить Рекламные материалы либо привести их в соответствие с предъявляемыми требованиями, а в случае нарушения Заказчиком сроков оплаты, установленный Договором, - предлагает осуществить оплату в соответствии с условиями Договора,

2.4.2. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять стоимость услуг, оказываемых по настоящему Договору, в случаях изменения поставщиками Рекламных услуг (площадок) правил и/или порядка ценообразования.

2.4.3. Исполнитель при оказании услуг Заказчику вправе использовать сторонние сервисы/онлайн-площадки, размещенные в сети Интернет и предназначенные для автоматизации и оптимизации контекстной рекламы.

2.4.4. Для выполнения условий настоящего Соглашения, Исполнитель вправе привлечь, а Заказчик дает согласие на привлечение третьих лиц оказывающих услуги Исполнителю и предоставляющих сервисы/онлайн-площадки для автоматизации и оптимизации контекстной рекламы, при этом всю полноту ответственности в рамках настоящего Соглашения за качество и сроки оказываемых услуг и работ несет Исполнитель.

3. Порядок расчетов.

3.1. Общая стоимость услуг по настоящему Договору определяется как общая сумма всех исполненных Исполнителем и принятых Заказчиком услуг за весь период действия настоящего Договора, включает в себя в том числе: стоимость размещения рекламных материалов на рекламных площадках в сети Интернет, наценки Исполнителя за оказание услуг по ведению и управлению рекламными кампаниями в том числе с использованием рекламных технологий.

Заказчик настоящим подтверждает, что он извещен о том, что выбранная (выбранные) им Рекламная площадка (ки) вправе устанавливать дифференцированные тарифы по времени суток, недели, выходным и праздничным дням, по объему принятой и (или) отправленной информации, и (или) обработанной, и (или) хранимой информации, а также по иным основаниям, определяемым соответствующей Рекламной площадкой. Окончательная стоимость услуг определяется Сторонами по окончании отчетного периода и зависит от фактического объема оказанных Заказчику услуг.

3.2. Заказчик производит предоплату в размере 100% стоимости услуг Исполнителя, на основании выставленных Исполнителем счетов, в течение 3 (трех) банковских дней с момента получения Заказчиком счета. Заказчик данным платежом дает согласие на оказание Услуг, указанных в соответствующем счете на оплату.

Наценка Исполнителя за отчетный период рассчитывается в зависимости от стоимости фактически оказанных Исполнителем услуг в соответствующем отчетном периоде.

3.3. Наценка Исполнителя оплачивается Заказчиком ежемесячно, не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным на основании счета Исполнителя и рассчитывается по следующей шкале:

Стоимость фактически оказанных Исполнителем услуг за отчетный период, без учета НДС	Наценка Исполнителя за отчетный период, без учета НДС:
От 0 до 150 000	15 000 руб.
От 150 000 до 200 000	15 000 руб.
От 200 000 до 300 000	15 000 руб.
От 300 000 и выше	30 000 руб.

3.3.1. Заказчик ежемесячно дополнительно оплачивает наценку Исполнителя в размере 10% от стоимости размещения на рекламной площадке Яндекс.Директ.

3.4. Надлежащим способом выставления счета Заказчику так же признается и направление Исполнителем счета на электронную почту Заказчику, указанную им при регистрации, а также получение счета с использованием Системы.

3.5. Нарушение Заказчиком условий и сроков оплаты, предусмотренных настоящим Договором, дает Исполнителю право не приступать к оказанию услуг.

3.6. Все расчеты по Договору осуществляются в рублях с учетом НДС. Размер НДС в соответствии с законодательством РФ.

3.7. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя безналичным расчетом путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в выставляемых счетах. Все суммы, взимаемые банком за перечисление денежных средств, уплачиваются Стороной, осуществляющей перечисление денежных средств

3.8. Для целей Договора днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Исполнитель производит автоматизированный учет поступивших от Заказчика денежных средств и оказанных услуг по размещению рекламы в сети Интернет. Отражение поступления денежных средств Заказчика на его Аккаунт происходит в течение 1 (одного) рабочего дня с даты поступления денежных средств Заказчика на расчетный счет Исполнителя.

3.9. Стороны согласились, что объем и стоимость услуг Исполнителя, оказанных по Договору, определяются на основании Актов сдачи-приемки услуг.

3.10. Обязанность Исполнителя по оказанию предусмотренных договором услуг возникает со следующего дня после поступления платежа на расчетный счет Исполнителя. Оказание услуг Исполнителем осуществляется только при положительном балансе Аккаунта Заказчика.

3.11. В случае необходимости возврата денежных средств Заказчику, расчет суммы возврата производится с учетом всех указанных в Договоре условий размещения Информационных материалов и

осуществляется в российских рублях исключительно в безналичном порядке, при этом Заказчик имеет право приехать лично в офис Исполнителя для оформления письменного требования о возврате денежных средств, или выслать отсканированную копию указанного требования на электронный адрес Исполнителя, указанный в разделе 11 настоящего Договора. Далее Исполнитель отправляет на адрес электронной почты Заказчика, указанный Заказчиком при регистрации, письмо о данных лица, которое оформило требование о списании денежных средств с лицевого счета Заказчика с просьбой подтвердить данную информацию. После подтверждения требования о возврате денежных средств, сумма возврата переводится на расчетный счет Заказчика в течение 20 (двадцати) банковских дней.

3.12. При осуществлении возврата денежных средств со счета Заказчика, Исполнитель вправе запросить дополнительные документы, подтверждающие реквизиты и легитимность произведенного платежа, а также идентификационные данные Заказчика. При не предоставлении запрашиваемых документов Исполнитель приостанавливает работу по письменному требованию Заказчика на возврат средств до момента получения необходимых сведений.

3.13. В случае предоставления Исполнителем Заказчику отсрочки и (или) рассрочки оплаты оказанных услуг, проценты на указанную сумму (сумму отсрочки и (или) рассрочки) за период пользования денежными средствами по статье 317.1 Гражданского кодекса РФ Исполнителем не начисляются и Заказчиком не уплачиваются.

В случае перечисления Заказчиком Исполнителю предоплаты за оказываемые услуги, проценты на указанную сумму (сумму предоплаты) за период пользования денежными средствами по статье 317.1 Гражданского кодекса РФ Заказчиком не начисляются и Исполнителем не уплачиваются.

4. Порядок сдачи-приемки услуг.

4.1. Не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента окончания каждого отчетного периода (календарного месяца) Исполнитель направляет Заказчику по электронной почте Акты сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт) по каждому рекламному Интернет-ресурсу. Претензии к форме закрывающих документов не могут являться основанием для не исполнения обязательств по оплате. По письменному запросу Заказчика, Исполнитель в течение 5-ти (пять) рабочих дней с момента получения запроса направляет Заказчику оригиналы Актов по адресу, указанному Заказчиком в письменном запросе.

4.2. Заказчик в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты получения по электронной почте электронной копии акта сдачи-приемки услуг на свой электронный адрес, обязан рассмотреть его и в случае наличия претензий по оказанным услугам обязан направить мотивированные возражения в письменном виде на бумажном носителе, подписанный уполномоченным представителем. По истечении срока на возражения, указанного выше, претензии по Акту сдачи-приемки, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству услуг Исполнителя не принимаются, услуги считаются оказанными и принятыми Заказчиком без возражений и замечаний.

4.3. В случае мотивированного письменного отказа Заказчика от подписания любого из актов или всех Актов Стороны согласуют перечень замечаний к качеству и объему предоставленных услуг, а также сроки устранения выявленных недочетов. В случае устранения Исполнителем указанных недостатков, Стороны подписывают Акт/акты. С момента подписания Сторонами Актов, Услуги считаются принятыми Сторонами без возражений и замечаний и оказанными надлежащим образом, в установленные сроки и в полном объеме, в соответствии с настоящим Договором.

4.4. Стороны согласились, что в любых спорных ситуациях надлежащим и достаточным подтверждением данных, на основании которых рассчитывается объем и стоимость услуг Исполнителя, оказанных по Договору, являются данные интерфейсов Интернет-ресурсов, на которых производилось размещение рекламных материалов. В случае расхождения между статистической отчетностью и данными Интернет-ресурсов третьих лиц, Стороны для расчетов будут применять выписку из отчетности предоставленной третьими лицами (актов, счетов и т.д.) по соответствующим Интернет-ресурсам.

5. Специальные условия.

5.1. Гарантии Заказчика:

5.1.1. Заказчик гарантирует, что предоставляемые к размещению рекламные материалы не нарушают каких-либо прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь авторскими и смежными правами. Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Заказчиком самостоятельно.

5.1.2. В случае предоставления Заказчиком Рекламных материалов, противоречащих Правилам, нормам, требованиям действующего законодательства РФ или повлекших предъявление претензий в отношении нарушения законных прав третьих лиц, Исполнитель обязан перенаправить данные претензии Заказчику и обратиться к Заказчику с требованием прекратить размещение такой Рекламы, или самостоятельно прекратить, или, на свое усмотрение, приостановить размещение такой Рекламы до урегулирования спорных вопросов Заказчика с третьими лицами. Заказчик также обязан будет возместить все убытки Исполнителю, понесенные в связи с предъявлением претензий Исполнителю в отношении нарушения законных прав третьих лиц. Заказчик самостоятельно несет всю ответственность за содержание предоставленных Рекламных материалов.

5.1.3. Заказчик несет ответственность за содержание Рекламных материалов предоставляемых Исполнителю, за содержание своего сайта и содержание ссылок, предоставленных Заказчиком для ведения рекламной кампании, за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе; за незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, в размере убытков Исполнителя, включая, но не ограничиваясь, штрафными санкциями, установленными к взысканию государственными органами власти, расходами по претензиям и искам юридических и физических лиц.

5.1.4. Заказчик решает своими силами и за свой счет все вопросы по обеспечению авторских и смежных прав на размещаемые объекты авторских и смежных прав, входящие в состав Рекламных материалов предоставленных Заказчиком, и гарантирует, что Исполнитель будет освобожден от ответственности за выплаты каким-либо юридическим или физическим лицам в связи с претензиями третьих лиц относительно размещаемых объектов авторских и смежных прав, входящих в состав Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком

5.1.5. В случае, если третьими лицами будут заявлены финансовые и/или иные претензии по поводу правомерности размещения Рекламных материалов или самих Рекламных материалов, Заказчик обязуется самостоятельно и без привлечения Исполнителя урегулировать возникшие претензии, а в случае их обоснованности и при наличии соответствующих требований осуществить за свой счет необходимые выплаты, причем в случае возникновения в связи с этим документально подтвержденных убытков у Исполнителя компенсировать их в полном объеме.

5.1.6. Исполнитель не несет ответственности за:

- информацию и данные, содержащиеся в Рекламе (Рекламных Материалах), предоставленной Заказчиком для размещения;
- ошибки, допущенные Заказчиком в предоставленной для размещения Рекламе (Рекламных Материалах);
- нарушение интеллектуальных прав, равно как и авторских/смежных прав в отношении произведений и объектов, вошедших в Рекламные материалы, предоставленных Заказчиком для размещения;
- отсутствие у Заказчика документов, подтверждающих право Заказчика сообщать информацию о товарах, работах, услугах, рекламируемых в Рекламных материалах (лицензии, сертификатов и иных разрешений);
- нарушение Заказчиком законодательства РФ о рекламе и/или законодательства об интеллектуальных правах, политических, моральных и этических норм.

5.1.7. В случае, если по вине Заказчика (из-за предоставленных рекламных материалов (в том числе и их содержания)), в отношении Исполнителя будут:

- Заявлены финансовые и/или иные претензии от ФАС России (Управления ФАС России) или иного уполномоченного органа государственной власти по поводу правомерности размещения Рекламных материалов, а равно и их содержания, Заказчик обязуется самостоятельно и без привлечения Исполнителя урегулировать возникшие претензии, а в случае их обоснованности и при наличии соответствующих требований осуществить за свой счет необходимые выплаты, причем в случае возникновения в связи с этим документально подтвержденных убытков у Исполнителя компенсировать их в полном объеме.

- Вынесено Постановление ФАС России (Управления ФАС России) или иного уполномоченного органа государственной власти о наложении штрафа и/или принято вступившее в законную силу решение суда о материальной ответственности Исполнителя, Заказчик обязуется возместить

Исполнителю сумму присужденной материальной ответственности, включая суммы государственных пошлин, нотариальные расходы, расходы на представителя и иные документально подтвержденные расходы. Выплата производится на основании предоставления Исполнителем письменного требования с приложением надлежаще заверенных копий вышеперечисленных документов.

5.1.8. Заказчик гарантирует достоверность данных, которые он указал при регистрации в Системе.

5.2. Гарантии Исполнителя

5.2.1. Исполнитель гарантирует Заказчику, что обладает необходимыми полномочиями на использование информационного пространства на соответствующих Интернет-ресурсах для надлежащего исполнения Договора.

5.2.2. Исполнитель обязуется приложить все возможные усилия для исполнения параметров Рекламной кампании, согласованных по электронной почте. Предоставление количества кликов (или показов), отличного от согласованного, при соблюдении зафиксированного бюджета, не является нарушением условий договора и не может являться основанием для предъявления претензий со стороны Заказчика.

5.2.3. В случае отказа Интернет-ресурса от размещения Рекламных материалов, Исполнитель возвращает Заказчику полученную оплату отменяемых размещений, в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения уведомления об отказе от размещения и выставления счета на возврат стоимости отменяемых размещений, если Стороны не согласуют размещение на другом Интернет-ресурсе.

6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение, ненадлежащее или несвоевременное исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, и настоящим Договором.

6.2. Исполнитель не несет ответственности за какую-либо часть услуг, выполняемых Заказчиком самостоятельно, а также за какой-либо ущерб, причиненный Заказчику, явившийся следствием нарушения условий Договора Заказчиком.

6.3. В случае нарушения Заказчиком обязательств по оплате услуг Исполнителя, установленных статьей 3 настоящего Договора, Исполнитель вправе:

- а) не начинать/приостановить оказание услуг по Договору,
- б) взыскать с Заказчика пеню в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки.

6.4. Исполнитель не несет ответственности за ошибки, действия и изменения, связанные с действиями/бездействиями Заказчика, последствиями которых являются: модификация Заказчиком объявлений, ссылок на страницы сайта и/или внесения Заказчиком каких-либо изменений в сайт (в т.ч. движок сайта или его код).

6.5. Исполнитель не несет ответственности за убытки и иные потери Заказчика, возникшие вследствие неработоспособности Интернет-ресурса Заказчика или отдельных интернет-страниц, на которые ссылается рекламный материал.

6.6. Заказчик обязан уведомить Исполнителя о каких-либо изменениях/технических работах, которые будут проводиться на сайте Заказчика, в том числе изменения в структуре URL или контента сайта, которые приводят к неработоспособности/нерелевантности рекламных объявлений и требуют остановки рекламных кампаний с целью внесения изменений в них. Срок уведомления Исполнителя не позднее 10 (десяти) рабочих дней до даты начала проведения такого рода изменений/работ.

Если планируемые изменения/технические работы на сайте Заказчика повлекли за собой неработоспособность рекламных кампаний Заказчика, Исполнитель вправе требовать оплату стоимости дополнительных работ по внесению изменений и настройке рекламных кампаний Заказчика для обеспечения их корректной работоспособности. Оплата стоимости дополнительных работ по внесению изменений и настройке рекламных кампаний Заказчика, возникших по причине, указанной в настоящем пункте, рассчитывается исходя из средневзвешенной стоимости услуг Исполнителя за последние 30 дней умноженной на количество дней проведения таких работ.

7. Конфиденциальность.

7.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальным Договор, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороны, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация (далее «Конфиденциальная Информация»), и не раскрывать, не разглашать, не обнародовать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения Стороны, передающей эту информацию, за исключением запросов уполномоченных государственных органов и других случаев, предусмотренных законодательством РФ.

7.2. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

7.3. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию в соответствии с условиями настоящей статьи вступает в силу с момента подписания Договора обеими Сторонами и остается в силе в течение 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора или его прекращения действия по какой-либо причине.

7.4. Сторона, нарушившая условие о сохранении в тайне Конфиденциальной информации компенсирует другой стороне все причиненные убытки.

7.5. Для выполнения условий Договора Заказчик соглашается предоставить и дает согласие на обработку и передачу персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» на условиях и для целей выполнения условий Договора как с использованием автоматизированных средств обработки персональных данных, так и без использования средств автоматизации.

7.6. Под «персональными данными» понимается персональная информация, которую Заказчик предоставляет о себе самостоятельно при регистрации в Системе, а именно: фамилия, имя, отчество; адрес регистрации, номер основного документа удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем органе, почтовый адрес (включая индекс), адрес электронной почты и контактные телефоны.

7.7. Исполнитель гарантирует конфиденциальность в отношении персональных данных Заказчика и предоставляет доступ к персональным данным только тем сотрудникам и лицам, которым эта информация необходима для выполнения условий Договора, обеспечивая соблюдение указанными лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке.

7.8. В случаях утери Заказчиком идентификационных данных (логина/пароля) для доступа к Системе, Исполнитель вправе запросить у Заказчика, а Заказчик соглашается предоставить некоторые персональные данные, которые будут использованы исключительно в целях исполнения настоящего Договора и защиты имущественных интересов Исполнителя и Заказчика.

7.9. В случае прекращения Договора, вся размещаемая в Системе информация, относящаяся к персональным данным Заказчика и связанные с ней файлы, физически уничтожаются с носителей Исполнителя.

7.10. Исполнитель не несет ответственность за обеспечение безопасности оборудования и программного обеспечения Заказчика, используемого для доступа к Системе. В том числе не несет ответственность за любые (в том числе несанкционированные) действия третьих лиц, имевшие место при введении аутентификационных данных Заказчика, а также их последствия.

7.11. Заказчик несет ответственность в соответствии с Законодательством РФ за все действия, предпринятые посредством пользования Системой, а также их последствия.

7.12. Заказчик несет ответственность за любые (в том числе несанкционированные) действия третьих лиц, имевшие место при введении аутентификационных данных Заказчика, а также их последствия.

8. Обстоятельства непреодолимой силы.

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях. В этом случае установленные сроки по выполнению

обязательств, указанные в Договоре, переносятся на срок, равный сроку действия возникших обстоятельств плюс разумный срок, требуемый для устранения последствий форс-мажора в случае, если последствия объективно препятствуют надлежащему исполнению обязательств.

В контексте настоящего Договора к обстоятельствам форс-мажора относятся: стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе, гражданская война или общественные беспорядки, неспособность сети/серверов Интернет-площадок, ошибки индексирования доменных имен регистраторами, а также иные ошибки третьих лиц, приведшие к невозможности оказания услуг, запретительные меры и/(или) законодательные/нормативные акты, принятые соответствующими федеральными органами РФ и иные аналогичные обстоятельства, независящие от воли Сторон и объективно препятствующие исполнению обязательств по Договору.

8.2. При наступлении указанных в п. 8.1. настоящего Договора обстоятельств, подвергающаяся их действию Сторона должна известить о них другую Сторону не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их наступления. В извещении должен быть указан срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. В случае если данные обстоятельства повлекли последствия, препятствующие исполнению обязательств по Договору, в извещении необходимо пояснить какие последствия и каким образом они препятствуют надлежащему исполнению своих обязательств.

8.3. Доказательством наличия обстоятельства, освобождающего стороны от ответственности, согласно этому пункту, являются свидетельства компетентных органов, наделенных соответствующими полномочиями.

8.4. Если продолжительность обстоятельств форс-мажора превышает 60 (Шестьдесят) календарных дней, то каждая из Сторон вправе инициировать процедуру изменения условий настоящего Договора или расторгнуть настоящий Договор путем направления другой Стороне уведомления о расторжении не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до предполагаемого момента расторжения. При этом Договор считается расторгнутым только после проведения полных и окончательных взаиморасчетов и урегулирования Сторонами всех спорных вопросов, вытекающих из настоящего Договора, включая выплату штрафных санкций, начисленных до момента начала обстоятельств форс-мажора.

9. Срок действия Договора и условия его расторжения.

9.1. Договор вступает в силу с момента размещения в сети Интернет и действует до момента отзыва Договора Исполнителем либо расторжения Договора по правилам п. 9.5 Договора. Исполнитель оказывает услуги только в отношении Заказчика, заключившего настоящий Договор путем акцепта его условий последовательным выполнением совокупности следующих действий:

9.1.1. Самостоятельное изучение текста настоящей Оферты, размещенного по адресу: <http://icturbo.ru/oferta.pdf>

9.1.2. Осуществление предварительной оплаты.

9.2. Заказчик (в т.ч. представитель Заказчика), осуществивший предварительный платеж, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлен с условиями настоящей Оферты, полностью их понимает и акцептует в полном объеме, а также гарантирует Исполнителю:

9.2.1. достоверность сведений, в т. ч. персональных данных, при регистрации в Системе и при оформлении платежных документов по оплате услуг;

9.2.2. добровольность заключения Договора, в т. ч. ознакомление с условиями оферты, их понимание и полное согласие с ними;

9.2.3. наличие соответствующих полномочий на заключение и исполнение настоящего Договора.

9.3. Исполнитель вправе вносить изменения и дополнения в настоящий Договор посредством размещения соответствующей информации на сайте Исполнителя по адресу: <http://icturbo.ru/oferta.pdf>

Заказчик настоящим соглашается с вышеизложенным порядком внесения изменений и дополнений в настоящий Договор. Изменения и дополнения к настоящему Договору, внесенные в установленном настоящим пунктом Договора порядке, вступают в силу с момента их размещения в указанном порядке и становятся обязательными для Заказчика, если иное не предусмотрено условиями настоящего Договора, по истечении 1 (одного) календарного дня с даты их размещения Исполнителем.

9.4. Заказчик, не согласный с изменениями или дополнениями в настоящий Договор, внесенными в порядке, предусмотренном п. 9.3. настоящего Договора, вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке на условиях, указанных в п. 9.5.3. настоящего Договора.

9.5. Настоящий Договор может быть расторгнут в следующих случаях:

9.5.1. по соглашению Сторон;

9.5.2. в случае существенного нарушения одной из Сторон условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

9.5.3. по инициативе любой из Сторон в любое время в течение срока действия настоящего Договора путем направления другой Стороне письменного уведомления не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. В этом случае Договор будет считаться расторгнутым в дату получения Стороной уведомления другой Стороны о досрочном расторжении настоящего Договора.

9.6. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости фактически оказанных Исполнителем по Договору услуг.

10. Разрешение споров.

10.1. Стороны принимают необходимые меры к тому, чтобы любые спорные вопросы, разногласия либо претензии, возникающие по мере исполнения обязательств по Договору, были урегулированы путем переговоров.

10.2. В случае если Стороны не придут к соглашению, то спор подлежит разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения Исполнителя.

11. Заключительные положения.

11.1. В день подписания настоящего Договора вся предшествующая переписка, документы и переговоры между Сторонами по вопросам, являющимся предметом настоящего Договора, теряют силу.

11.2. Любые уведомления, акты, требования, отчеты, запросы, иные документы и/(или) сообщения одной Стороны, направленные в адрес другой Стороны, в рамках настоящего Договора, считаются доставленными соответственно: в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством факса или электронной почты; в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством почтовой связи; в течение 4 (Четырех) рабочих дней с момента их отправки – для сообщений, отправленных посредством курьерской или иной аналогичной службы доставки. Данное условие применяется, если отсутствуют информация о дате на штампе почтового отделения получателя (при отправке по почте) или дата на уведомлении с подписью получателя (при отправке курьерской почтой).

11.3. Стороны установили, что при исполнении настоящего Договора возможен обмен документами и информацией с использованием электронной почты.

Электронные письма, направляемые с электронных адресов Сторон, считаются подписанными простой электронной подписью – электронным адресом (e-mail адресом). Стороны признают юридическую силу за электронными письмами – документами, направленными по электронной почте (e-mail), и признают их равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью, т. к. только сами Стороны и уполномоченные ими лица имеют доступ к соответствующим средствам связи – адресам электронной почты, указанным в Договоре в разделе 12 Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон и в п. 11.4 Договора. Доступ к электронной почте каждая Сторона осуществляет по паролю и обязуется сохранять его конфиденциальность.

В случае необходимости, по требованию заинтересованной Стороны, вторая Сторона предоставляет подписанный уполномоченным лицом письменный экземпляр соответствующего документа.

11.4. Вся текущая переписка между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора может осуществляться через электронную почту. Со стороны Исполнителя – в домене @icontext.ru, а со стороны Заказчика – по адресу электронной почты согласованному в рабочем порядке.

11.5. Стороны признают, что обмен сообщениями по электронной почте является средством подтверждения или отказа от совершения действий, а также порядком выполнения работ/оказания

услуг и утверждению материалов и такие сообщения при рассмотрении споров в суде будут признаны доказательствами, однако в случае если имеется подписанный уполномоченными представителями Сторон документ на бумажном носителе с содержанием, противоречащим содержанию сообщения, направленного координаторами работ/услуг по электронной почте, приоритетное доказательственное значение будет иметь документ на бумажном носителе. При использовании Сторонами электронной почты направляемый с ее помощью электронный документ считается подписанным простой электронной подписью отправителя, созданной с использованием адреса его электронной почты.

11.6. Настоящий Договор, включая упомянутые в нем части, приложения и дополнения к настоящему Договору, размещенные на сайте <http://icturbo.ru/oferta.pdf> содержит полный объем договоренностей между Сторонами.

11.7. Для выполнения своих обязательств по Договору Исполнитель вправе привлекать третьи лица, неся за их действия ответственность как за свои собственные.

11.8. Настоящий Договор состоит из статей и пунктов, заголовки и нумерация которых сделаны в целях удобства при производстве ссылок на определенные условия и не влияют на толкование Договора.

11.9. Учитывая, что оказываемые по настоящему Договору Услуги направлены на достижение экономического эффекта, нормы о защите прав потребителей, предусмотренные законодательством Российской Федерации, не подлежат применению к отношениям между Заказчиком и Исполнителем.

11.10. В случае изменения данных Заказчика, необходимых для выставления корректных актов, счет-фактур, счетов, Заказчик обязан уведомить Исполнителя путем направления электронного письма в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с даты соответствующих изменений.

11.11. Не вступая в противоречие с условиями данного Договора, Заказчик и Исполнитель вправе в любое время оформить Договор на оказание услуг в форме письменного двустороннего документа.

11.12. Исполнитель вправе предоставить Заказчику перевод настоящего Договора с русского языка на другие языки, однако в случае несоответствия между текстом Договора на русском языке и его переводом, юридическую силу имеет исключительно русскоязычная версия Договора.

11.13. В случае утери Заказчиком аутентификационных данных для доступа повторное сообщение Заказчику утерянных данных осуществляется на адрес электронной почты, указанный при Регистрации

11.14. Исполнитель оставляет за собой право направлять Заказчику информационные материалы о своих сервисах.

11.15. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменении своих адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в 2-дневный срок.

11.16. Настоящий Договор регулируется законодательством Российской Федерации.

12. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

ИСПОЛНИТЕЛЬ:
Общество с ограниченной ответственностью «Айси Турбо»
Юридический адрес:
121205, г. Москва, территория Сколково инновационного центра, Большой бульвар, д. 42, стр. 1, эт. 0, пом. 264, раб. 2
Фактический (почтовый) адрес:
127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д.16, стр.2

Тел. / Tel: (499) 929 85 95
Факс/ Fax: (499) 929 85 95
Электронная почта / E-mail: info@icturbo.ru
Банковские реквизиты:
7707384146 / 770701001
АО "АЛЬФА-БАНК"
Р/с 40702810201990001337
К/с 30101810200000000593
БИК 044525593
ОКПО 15565587
ОКВЭД 73.11

ООО «Айси Турбо»

Адрес размещения в сети Интернет: <http://icturbo.ru/oferta.pdf>

Дата «19» февраля 2019 г.

|

Дата последних изменений «24» сентября 2018 г.

Предыдущие версии документа: